Таблица 1.4

**ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ**

**ПО 10-ПРОЦЕНТНЫМ (ДЕЦИЛЬНЫМ) ГРУППАМ**

Российская Федерация в процентах

|  | Все домохо-зяйства | в том числе в группировках по 10-ти процентным группам обследуемого населения[[1]](#footnote-1): | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 группа | 2 группа | 3 группа | 4 группа | 5 группа | 6 группа | 7 группа | 8 группа | 9 группа | 10 группа |
| Все домохозяйства | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| из них указали источник поступления по основным группам продуктов питания[[2]](#footnote-2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Картофель* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 56,6 | 41,3 | 46,4 | 48,9 | 48,5 | 49,7 | 53,0 | 55,8 | 60,5 | 67,7 | 79,9 |
| собственное производство, переработка | 37,0 | 53,1 | 48,0 | 44,3 | 45,8 | 44,6 | 40,7 | 36,0 | 33,3 | 25,6 | 14,4 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 5,8 | 5,2 | 5,1 | 6,2 | 5,4 | 5,3 | 5,8 | 7,7 | 5,7 | 6,2 | 4,9 |
| не было поступлений | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,8 |
| *Овощи свежие* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 74,3 | 63,4 | 64,4 | 65,8 | 69,0 | 67,9 | 73,6 | 73,7 | 78,3 | 83,3 | 92,4 |
| собственное производство, переработка | 21,3 | 30,5 | 29,8 | 27,0 | 27,3 | 28,2 | 23,4 | 20,9 | 18,2 | 13,0 | 5,4 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 3,5 | 2,6 | 2,8 | 2,3 | 3,8 | 2,7 | 2,5 | 1,6 |
| не было поступлений | 1,7 | 3,5 | 3,1 | 3,7 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 1,6 | 0,8 | 1,2 | 0,6 |
| *Салат, зелень* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 78,8 | 64,0 | 68,3 | 69,4 | 76,0 | 76,8 | 82,0 | 78,4 | 83,4 | 86,8 | 93,0 |
| собственное производство, переработка | 10,8 | 19,0 | 16,3 | 13,4 | 13,9 | 13,9 | 11,1 | 10,2 | 8,2 | 5,8 | 2,6 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 1,6 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 1,7 | 1,1 | 1,0 | 0,7 |
| не было поступлений | 9,3 | 15,6 | 14,4 | 15,6 | 9,3 | 8,5 | 6,2 | 9,7 | 7,3 | 6,4 | 3,7 |
| *Овощные консервы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 40,8 | 25,6 | 28,9 | 31,4 | 31,1 | 33,1 | 39,6 | 39,9 | 43,9 | 51,4 | 67,4 |
| собственное производство, переработка | 44,7 | 60,7 | 55,4 | 51,0 | 57,7 | 54,8 | 50,1 | 43,4 | 41,5 | 32,2 | 17,8 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 5,2 | 4,4 | 4,8 | 6,3 | 4,0 | 4,4 | 4,1 | 6,7 | 5,2 | 6,1 | 5,1 |
| не было поступлений | 9,3 | 9,3 | 10,9 | 11,2 | 7,3 | 7,6 | 6,2 | 10,1 | 9,3 | 10,3 | 9,7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Фрукты свежие* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 95,5 | 93,0 | 92,9 | 92,1 | 95,4 | 96,3 | 97,3 | 95,5 | 97,0 | 96,6 | 97,8 |
| собственное производство, переработка | 1,9 | 3,2 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,3 | 1,9 | 1,8 | 1,3 | 0,9 | 0,7 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 1,7 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | 1,2 | 0,8 | 0,9 | 0,4 |
| не было поступлений | 1,7 | 2,6 | 3,3 | 3,7 | 1,5 | 0,8 | 0,4 | 1,6 | 0,8 | 1,5 | 1,1 |
| *Фруктовые консервы, варенье* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 34,7 | 22,0 | 24,9 | 25,8 | 25,9 | 27,9 | 34,2 | 33,1 | 37,5 | 44,1 | 58,3 |
| собственное производство, переработка | 49,2 | 65,9 | 59,8 | 56,2 | 61,7 | 60,1 | 54,7 | 48,7 | 46,0 | 35,8 | 21,1 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 6,3 | 4,8 | 5,6 | 6,7 | 4,9 | 4,8 | 5,1 | 7,8 | 6,5 | 7,7 | 6,8 |
| не было поступлений | 9,9 | 7,3 | 9,7 | 11,3 | 7,6 | 7,2 | 5,9 | 10,3 | 10,0 | 12,5 | 13,8 |
| *Соки фруктовые (овощные)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 74,9 | 68,5 | 67,0 | 66,6 | 72,5 | 71,5 | 78,5 | 72,5 | 76,6 | 81,0 | 88,2 |
| собственное производство, переработка | 13,4 | 20,4 | 17,9 | 15,9 | 17,3 | 17,6 | 14,3 | 12,7 | 12,1 | 8,3 | 4,0 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,8 | 1,3 | 1,0 | 0,6 |
| не было поступлений | 10,5 | 9,6 | 13,7 | 15,5 | 9,4 | 9,8 | 6,2 | 13,0 | 10,0 | 9,7 | 7,1 |
| *Мясо (говядина, свинина, баранина)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 85,0 | 64,3 | 74,1 | 77,2 | 82,6 | 85,7 | 89,1 | 87,5 | 90,3 | 92,6 | 95,5 |
| собственное производство, переработка | 7,5 | 25,4 | 14,4 | 9,8 | 10,3 | 8,2 | 6,3 | 4,1 | 3,6 | 1,9 | 0,7 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 3,4 | 4,6 | 4,5 | 4,7 | 3,3 | 3,1 | 3,0 | 3,6 | 3,2 | 2,9 | 1,6 |
| не было поступлений | 4,1 | 5,7 | 7,0 | 8,3 | 3,8 | 3,0 | 1,6 | 4,9 | 2,9 | 2,6 | 2,1 |
| *Субпродукты* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 73,1 | 57,9 | 64,5 | 66,6 | 71,3 | 73,7 | 77,9 | 75,7 | 77,3 | 78,1 | 79,8 |
| собственное производство, переработка | 4,3 | 14,7 | 8,1 | 6,0 | 6,0 | 5,0 | 3,6 | 2,1 | 2,0 | 1,2 | 0,4 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,4 | 2,3 | 1,6 | 2,2 | 1,4 | 1,0 | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,5 | 0,8 |
| не было поступлений | 21,2 | 25,0 | 25,8 | 25,3 | 21,3 | 20,3 | 17,4 | 20,8 | 19,6 | 19,3 | 19,0 |
| *Колбаса, сосиски, консервы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 93,7 | 90,7 | 91,2 | 89,8 | 94,7 | 95,3 | 96,6 | 92,5 | 94,7 | 94,6 | 96,1 |
| собственное производство, переработка | 0,5 | 1,4 | 0,5 | 0,8 | 0,9 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,7 | 0,1 |
| не было поступлений | 5,3 | 7,3 | 7,4 | 8,3 | 4,0 | 4,1 | 3,0 | 6,4 | 4,8 | 4,5 | 3,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Готовые мясные полуфабрикаты (готовые блюда)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 75,1 | 66,0 | 67,8 | 68,3 | 73,5 | 74,5 | 78,9 | 74,1 | 75,8 | 80,4 | 85,7 |
| собственное производство, переработка | 2,3 | 6,1 | 3,1 | 3,0 | 2,8 | 2,2 | 2,2 | 1,9 | 1,7 | 1,3 | 0,7 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| не было поступлений | 22,0 | 27,1 | 28,4 | 27,8 | 23,3 | 23,0 | 18,6 | 23,2 | 22,0 | 17,8 | 13,2 |
| *Мясо птицы* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 89,5 | 72,0 | 82,0 | 84,2 | 85,6 | 89,9 | 92,7 | 92,5 | 94,3 | 95,5 | 96,8 |
| собственное производство, переработка | 7,0 | 21,6 | 12,8 | 10,0 | 11,0 | 7,6 | 5,4 | 4,2 | 3,0 | 1,9 | 0,7 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,7 | 2,7 | 2,2 | 2,5 | 1,9 | 1,2 | 1,3 | 1,8 | 1,5 | 1,4 | 0,8 |
| не было поступлений | 1,8 | 3,7 | 3,0 | 3,3 | 1,4 | 1,2 | 0,7 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 1,7 |
| *Рыба свежая* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 92,2 | 88,6 | 89,6 | 89,4 | 92,6 | 93,3 | 95,2 | 92,5 | 93,4 | 92,7 | 93,7 |
| собственное производство, переработка | 2,1 | 3,7 | 2,7 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,1 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 1,4 | 1,5 | 1,1 | 1,9 | 1,6 | 2,0 | 1,1 |
| не было поступлений | 4,0 | 5,7 | 5,6 | 6,0 | 3,6 | 2,7 | 1,6 | 3,9 | 3,1 | 3,5 | 4,2 |
| *Рыба соленая, копченая* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 88,0 | 86,7 | 85,1 | 84,0 | 88,6 | 89,6 | 91,0 | 85,7 | 89,0 | 88,1 | 91,8 |
| собственное производство, переработка | 1,4 | 2,1 | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 1,2 | 1,4 | 1,2 | 1,0 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,9 | 0,7 | 1,0 | 1,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 1,3 | 0,8 | 1,2 | 0,6 |
| не было поступлений | 9,7 | 10,5 | 12,5 | 13,3 | 9,2 | 8,1 | 6,5 | 11,8 | 8,9 | 9,5 | 6,7 |
| *Молоко* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 90,5 | 70,6 | 83,9 | 86,4 | 89,0 | 91,5 | 93,9 | 94,1 | 95,3 | 95,0 | 95,9 |
| собственное производство, переработка | 5,3 | 23,3 | 10,1 | 6,8 | 7,1 | 5,1 | 3,5 | 2,2 | 1,9 | 1,2 | 0,5 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 2,0 | 4,0 | 3,2 | 3,4 | 2,6 | 2,0 | 1,6 | 1,4 | 1,0 | 1,3 | 0,4 |
| не было поступлений | 2,3 | 2,1 | 2,9 | 3,4 | 1,4 | 1,4 | 1,0 | 2,2 | 1,7 | 2,6 | 3,2 |
| *Масло сливочное* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 93,8 | 83,2 | 89,9 | 90,5 | 93,4 | 95,1 | 96,8 | 94,7 | 96,7 | 96,1 | 96,9 |
| собственное производство, переработка | 2,6 | 11,4 | 5,0 | 3,3 | 3,4 | 2,6 | 1,8 | 1,1 | 0,8 | 0,6 | 0,2 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,8 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 0,8 | 0,3 |
| не было поступлений | 2,8 | 4,2 | 4,0 | 5,0 | 2,2 | 1,6 | 0,6 | 3,4 | 2,0 | 2,5 | 2,6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Творог и творожные продукты* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 88,7 | 68,5 | 80,8 | 83,3 | 87,2 | 90,2 | 92,6 | 92,2 | 93,9 | 93,8 | 94,8 |
| собственное производство, переработка | 4,6 | 18,8 | 8,6 | 6,2 | 5,7 | 4,5 | 3,2 | 2,2 | 1,9 | 1,4 | 0,6 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,7 | 3,5 | 3,0 | 2,6 | 2,0 | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1,0 | 0,9 | 0,4 |
| не было поступлений | 5,0 | 9,2 | 7,6 | 7,9 | 5,1 | 3,4 | 2,7 | 4,4 | 3,1 | 3,9 | 4,2 |
| *Кисломолочные продукты* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 90,2 | 72,5 | 83,4 | 85,4 | 89,2 | 91,5 | 93,5 | 93,0 | 94,3 | 94,5 | 96,2 |
| собственное производство, переработка | 4,4 | 17,8 | 8,2 | 5,7 | 5,4 | 4,2 | 3,3 | 2,1 | 2,0 | 1,1 | 0,4 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 1,0 | 2,3 | 2,1 | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,1 |
| не было поступлений | 4,5 | 7,4 | 6,3 | 7,2 | 4,2 | 3,5 | 2,8 | 4,2 | 3,2 | 3,8 | 3,2 |
| *Яйца* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 85,1 | 62,0 | 74,6 | 78,4 | 78,9 | 83,7 | 87,4 | 89,4 | 91,7 | 93,9 | 97,1 |
| собственное производство, переработка | 11,5 | 33,1 | 20,7 | 16,8 | 17,3 | 12,9 | 9,6 | 7,1 | 5,5 | 3,4 | 1,2 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 2,8 | 4,1 | 3,8 | 3,7 | 3,7 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 2,2 | 2,0 | 1,1 |
| не было поступлений | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,7 | 0,5 |
| *Макаронные изделия* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 98,0 | 98,0 | 97,5 | 97,1 | 98,3 | 98,5 | 99,3 | 97,7 | 98,3 | 97,9 | 98,3 |
| собственное производство, переработка | 0,5 | 1,1 | 0,8 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,1 |
| не было поступлений | 1,2 | 0,5 | 1,5 | 1,7 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 1,6 | 1,2 | 1,4 | 1,5 |
| *Мучные кондитерские изделия (пирожные, торты, печенье и т.п)* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка (в магазине, на рынке и др.) | 92,6 | 90,4 | 90,4 | 88,6 | 92,8 | 93,6 | 95,6 | 91,8 | 93,7 | 93,9 | 95,1 |
| собственное производство, переработка | 2,5 | 5,7 | 2,7 | 2,8 | 3,3 | 2,6 | 2,5 | 1,8 | 2,3 | 1,8 | 1,2 |
| помощь родственников, знакомых и др. | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 1,3 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,2 |
| не было поступлений | 4,3 | 3,2 | 6,2 | 7,3 | 3,3 | 3,5 | 1,9 | 5,5 | 3,6 | 3,7 | 3,5 |

1. В зависимости от уровня среднедушевых денежных доходов за январь-март 2013 года [↑](#footnote-ref-1)
2. В течение января-марта 2013г. [↑](#footnote-ref-2)